




XVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
**ВТОРОЙ ДОМ**

**29 марта – 1 апреля 2012**





# XVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВТОРОЙ ДОМ

## О ВЫСТАВКЕ

«Второй дом» – единственная в Москве специализированная выставка **загородной, курортной и зарубежной недвижимости**. Весной 2012 года она пройдет уже в шестнадцатый раз. Традиционно она проводится дважды в год, весной и осенью, с 2004 года.

**Преимущества:** масштабная аудитория «горячих» клиентов – более **12300 посетителей**. В числе участников авторитетные российские и зарубежные компании. **Широкое освещение в СМИ** (ведущие общественно-политические и специализированные газеты и журналы, радио и ТВ, интернет-издания).

## СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

XVI-ая выставка - ярмарка «Второй дом» состоится с 29 марта по 1 апреля 2012. Центральный Дом Художника на Крымском Валу, 10. ЦДХ расположен в центре Москвы, удобный подъезд и собственная бесплатная автостоянка, рассчитана на большое количество машино-мест.

## ОРГАНИЗАТОРЫ

Выставочно-полиграфическая компания «Привет» при содействии Министерства строительства Московской области.



**29 марта – 1 апреля 2012**



# XVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВТОРОЙ ДОМ

## ЦЕЛИ:

- **Предоставление уникальной возможности** представителям компаний-застройщиков, риэлтерских, девелоперских компаний, а также банковских структур встретиться напрямую с потенциальными покупателями и клиентами, рассказать о своих услугах и проектах.
- Содействие формированию цивилизованного рынка загородной, малоэтажной, курортной и зарубежной недвижимости
- **Расширение сотрудничества** между профессиональными участниками рынка загородной, малоэтажной, курортной и зарубежной недвижимости.

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- Зарубежная недвижимость
- Коттеджные поселки и таунхаусы
- Курортная недвижимость
- Земельные участки



29 марта – 1 апреля 2012



# XVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВТОРОЙ ДОМ

## УЧАСТНИКИ

- Инвестиционно-строительные компании
- Риэлторские компании, агентства недвижимости, частные брокеры
- Инвестиционные, банковские структуры, земельные компании

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

### Конференции, круглые столы, семинары по темам:

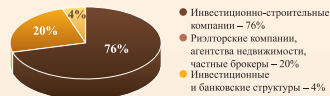
- освещаются актуальные проблемы рынка загородной, курортной недвижимости, коттеджного строительства;
- тенденции на рынке зарубежной недвижимости;
- перспективы развития кредитования загородного жилья.

Большинство участников выставки это инвестиционно – строительные компании (76%), риэлторские компании, агентства недвижимости, частные брокеры – 20%, инвестиционные и банковские структуры – 4%.

Высоким уровнем организации выставки сочли 66% опрошенных участников, очень высоким 3%, 29% находят его средним, ниже среднего 2%.

Большая часть (76%) участников выставки «Второй Дом» отмечает практическую необходимость участия в мероприятии. Крайне важно участие для 24% опрошенных. Никто из респондентов не назвал выставку неэффективной.

Структура участников



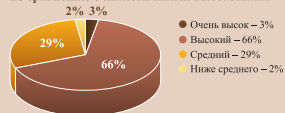
Основная цель участия Вашей компании в выставке:



Как Вы оцениваете деловую программу выставки?



Каков, по Вашему мнению, уровень организации выставки по сравнению с аналогичными выставками:



29 марта – 1 апреля 2012



# XVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВТОРОЙ ДОМ

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Состоятельные российские покупатели, которые готовы приобрести «второй дом», в регионах РФ, за рубежом.
- Представители риэлтерских, консалтинговых, брокерских компаний
- Представители инвестиционных и финансовых структур

Какой регион интересует



Цель посещения выставки

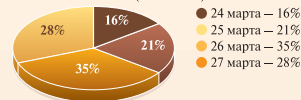


54% респондентов посещают выставку впервые. 46% уже были на предыдущих выставках.

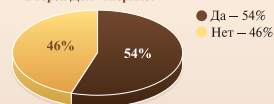
Основная цель посещения выставки - желание купить или продать недвижимость - 52%, получить информацию об аренде или сдаче недвижимости - 10%, посетить деловую программу - 20%, получить консультацию специалиста - 10%, из профессионального интереса - 8%.

Большинство посетителей интересуется недвижимостью в Подмосковье - 42%, в Москве - 28%, в курортной зоне РФ - 8%. Заграничная недвижимость интересует 22% посетителей.

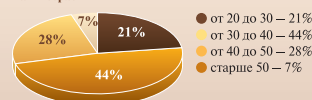
За 4 дня выставки посетило более 12 300 человек (весна 2011)



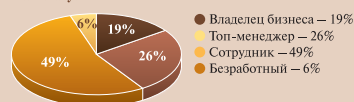
Вы посещаете выставку «Второй Дом» впервые?



Ваш возраст



Ваш статус



29 марта — 1 апреля 2012



# XVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВТОРОЙ ДОМ

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВАМ СЛЕДУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Установление прямых контактов с потенциальными клиентами и партнерами
- **Полномасштабное продвижение** Ваших услуг и предложений
- Нарботка новых деловых контактов
- Позиционирование Ваших услуг в конкурентной среде
- Акцентирование внимания потенциальных покупателей на наиболее перспективных проектах
- **Проведение личных переговоров** с представителями крупнейших **строительных, девелоперских, риэлторских компаний** России, а так же стран дальнего и ближнего зарубежья
- Участие в работе конференций, круглых столов и семинаров в рамках деловой программы выставки



29 марта – 1 апреля 2012



# XVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВТОРОЙ ДОМ

## ПРОВЕДЕНИЕ МАСШТАБНОЙ PR-КАМПАНИИ

Комплексное PR сопровождение проекта в ведущих общественно-политических и специализированных СМИ в области недвижимости

Организация информационных поводов и событий (конференции, круглые столы)

Новость



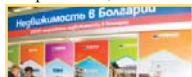
о Вас

Пресс- и пост-релизы



упоминание

В презентациях



Ваш логотип

Телевидение и радио

RN



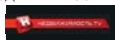
РБК ТВ



Радио России



Недвижимость-ТВ



Эксперт ТВ



Вести FM



Газеты и журналы



Из рук в руки, газета  
Журнал «ФОТО Недвижимость. Из рук в руки»



Московская перспектива, газета  
Квартирный ряд, газета  
Недвижимость и цены, журнал



Ведомости, газета  
Мир&Дом Residence, журнал



Мир&Дом International, журнал  
Мир&Дом City, журнал



Салон недвижимости, журнал



Ипотека и кредит, журнал



Мой район, газета



Парадный квартал, журнал



Аргументы недели, газета



Столичный стиль, журнал



Путеводитель по Москве и Московской области



Ремонт в Москве, газета



The Moscow Times, газета

Интернет



COMMERCIALREALTY.RU  
ИНДИКАТОРЫ РЫНКА  
НЕДВИЖИМОСТИ IRN.RU



banki.ru  
RWAY.RU



Недвижимость@mail.ru  
РБК – НЕДВИЖИМОСТЬ



РИА НОВОСТИ  
peredelka.tv



dacha.tv  
ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛ  
«СОБСТВЕННИК»



Commercial Real Estate  
(www.cre.ru)



MIRIDIM.RU  
ГДЕЕТОДОМ.RU



БОЛЬШОЙ СЕРВЕР  
НЕДВИЖИМОСТИ



место.ру



ИНТЕРНЕТ ГАЗЕТА ДНИ.RU  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ВЗГЛЯД



ДОМКОМ.PY



ДОМEX.RU



ИRRE.RU  
KVADROOM.RU



ДОМЕТРА.RU



M2.RU

Наружная реклама



Полиграфия



29 марта – 1 апреля 2012